

„Verkehrsinformation und -management – wohin in Zukunft?

Verkehrsinformation aus Nutzersicht: Anwendung im DHL Innovationsprojekt SmartTruck“

Verena Wild, DSI
Berlin, 24. Mai 2011

Agenda



Deutsche Post DHL – Das Unternehmen



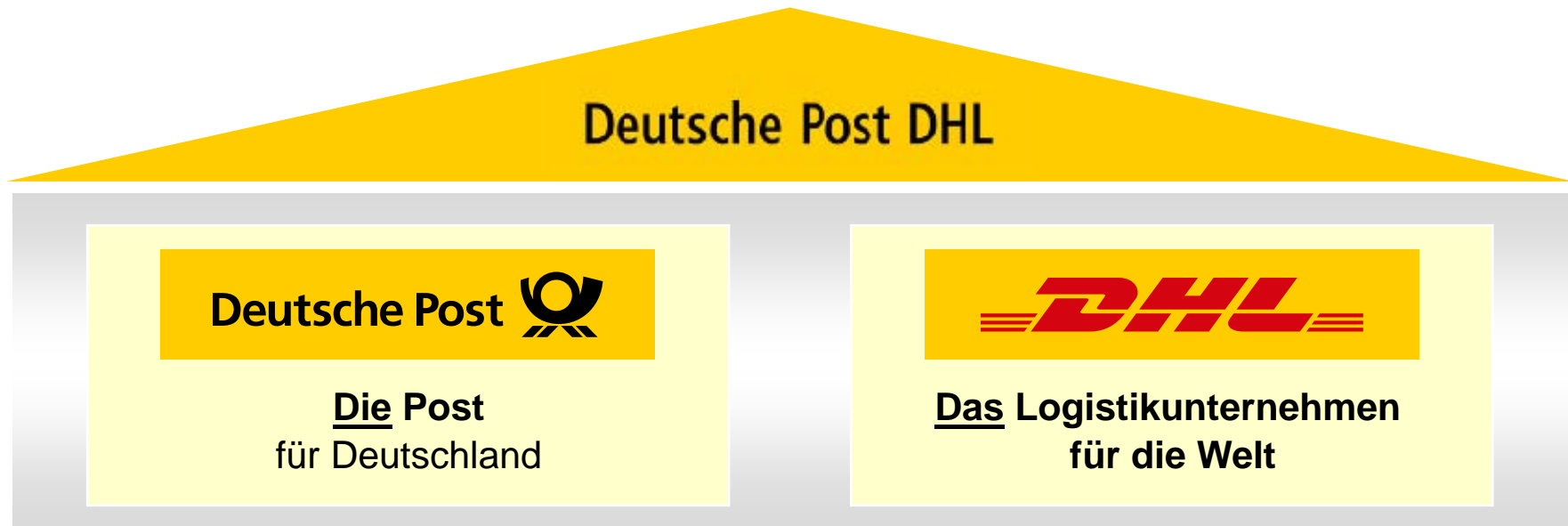
SmartTruck – Das Projekt



Relevanz von Verkehrsinformationen
aus Nutzersicht

Deutsche Post DHL – Strategie

Ein Unternehmen mit zwei starken Säulen und einer gemeinsamen Vision



Wir wollen:

Die Nr. 1 im Logistiksektor sein
Organisches Wachstum stärken
Innovationsführer im Logistiksektor sein



Wir erreichen dies, indem wir unseren Kunden effektive Services und nachhaltige Lösungen anbieten

Quelle: Konzernkommunikation

Deutsche Post DHL – DSI

DHL Solutions & Innovations schafft eine einzigartige Marktposition für DHL



“Wir schaffen eine **einzigartige Marktposition** für DHL ...



..indem wir die **Kompetenzen aller DHL-Bereiche** mobilisieren..



..um unseren Kunden **innovative Lösungen** anzubieten.“

Agenda



Deutsche Post DHL – Das Unternehmen



SmartTruck – Das Projekt



Relevanz von Verkehrsinformationen
aus Nutzersicht

DHL Solutions and Innovations – SmartTruck

SmartTruck ist eine innovative Lösung, die



● **Dynamik und Flexibilität** in Zustell- und Abholprozesse bringt.



● Mehrwert durch **durchgängige Transparenz** entlang der Supply Chain für alle involvierten Partner generiert.



● **neue innovative Produkte und Services** ermöglicht.

DHL SmartTruck - Motivation

Das Konzept SmartTruck begegnet erfolgreich den Herausforderungen im KEP Markt

Heutiger Zustell- und Abholprozess bei DHL

- Keine systematische Berücksichtigung von Verkehrsinfos (Sperrungen, Großbaustellen) in der täglichen Tourenplanung und –disposition
- Steigende Komplexität des Abhol- und Zustellgeschäftes durch Verkehrsbeeinflussungen in Innenstädten
- Statische Tourplanung nach Postleitzahlen
- Keine Navigationsunterstützung der Fahrer
- Steigende Volumina im B2C Bereich
- Globaler Klimawandel



DHL SmartTruck – Innovative Technologien

SmartTruck verbindet verschiedene Technologien zu einem innovativen Gesamtkonzept

- Dynamische Tourenplanung
- Proaktive Kundenkommunikation
- Navigationsunterstützung
- Lernende Empfängerdatenbank
- Berücksichtigung von Verkehrsdaten



DHL SmartTruck – Piloten

Erfolgreiche Pilotierung in zwei Städten

Pilot Berlin

- Initiales Prototyping 2009
- Proof of Concept in monozentrischer Städtestruktur
- Nachweis einer Wertschöpfung durch SmartTruck
- Evaluation des Einflusses von Verkehrsinformationen auf Tourenplanung



Pilot Köln

- Pilotstart Q4/2010
- Proof of Concept in polyzentrischer Städtestruktur
- Evaluation der verkehrlichen Wirkung in veränderter Städte- und Verkehrsinfrastruktur



DHL SmartTruck - Eine Erfolgsgeschichte

Eine innovative Idee wird kundenorientierte und nachhaltige Wirklichkeit



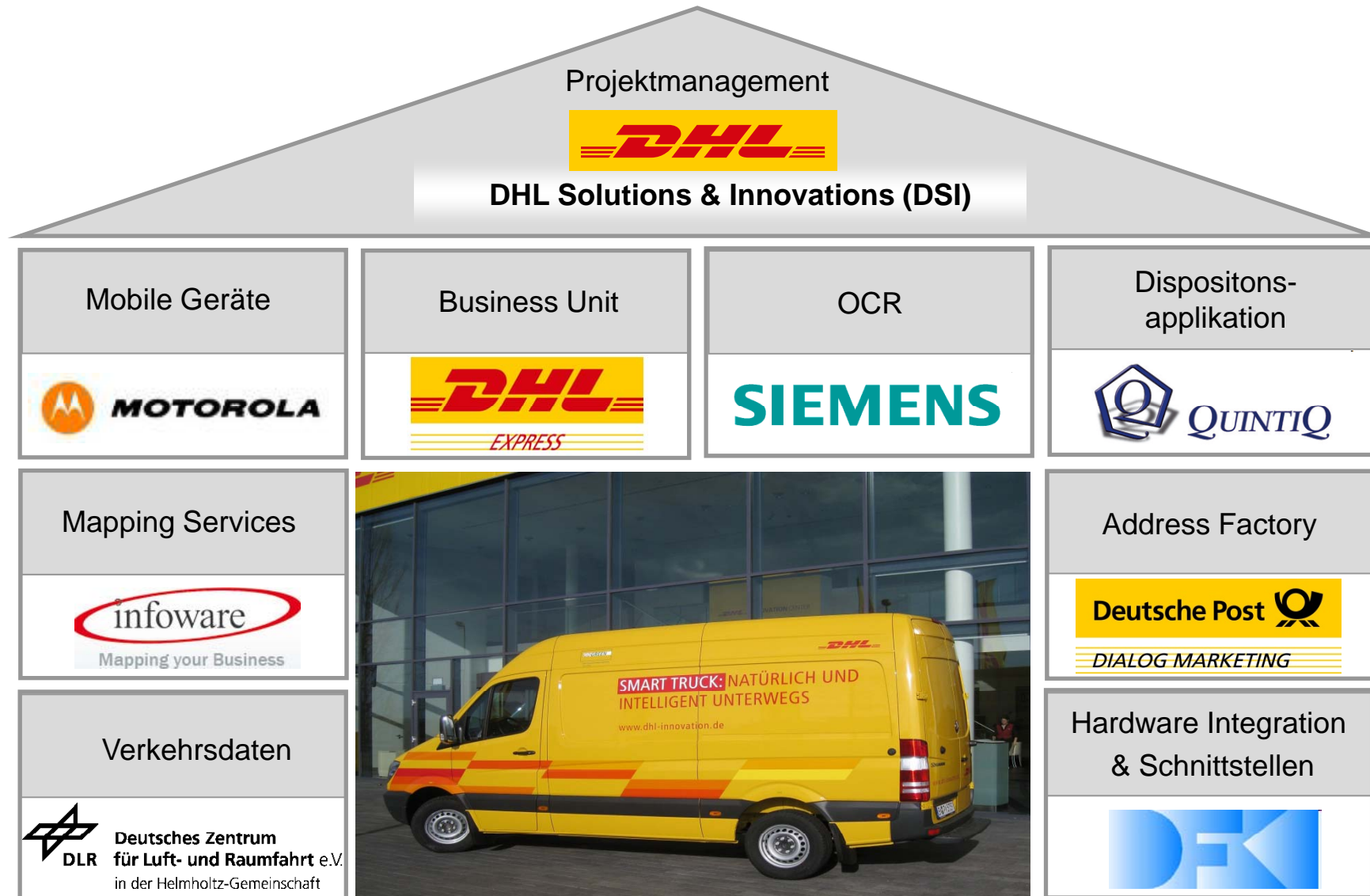
Effizienzgewinn

- ✓ Kosten- und Zeiteinsparung
- ✓ Reduktion der CO₂-Emissionen
- ✓ Gesteigerte Produktivität
- ✓ Reduktion der Einarbeitungszeit
- ✓ Höhere Transparenz in der Sendungsabfertigung

Kundenwahrnehmung

- ✓ Proaktive Kundenkommunikation
- ✓ Flexibilität (z. B. spätere Cut-Off-Zeiten)
- ✓ Deutsche Post DHL: innovativer Logistikdienstleister
- ✓ GoGreen: umweltfreundliche Logistik

DHL SmartTruck – Projektpartner



Agenda



Deutsche Post DHL – Das Unternehmen



SmartTruck – Das Projekt



**Relevanz von Verkehrsinformationen
aus Nutzersicht**

DHL SmartTruck - Bedeutung von Verkehrsdaten

Die Berücksichtigung von Verkehrsinformation unterstützt nachhaltige Logistik-Strategie

- Leistungsfähigkeit im Bereich Zustellung und Abholung ist abhängig von der Verkehrssituation
- Informationen zur Verkehrssituation haben Einfluss auf die initiale Tourenplanung und die Navigation zwischen den Stopps
- Verkehrssituationen und Prognosen - auch abseits von Hauptverkehrsstraßen - sind notwendig



SMART TRUCK: NATÜRLICH UND INTELLIGENT UNTERWEGS

DHL SmartTruck – Integration von Verkehrsdaten

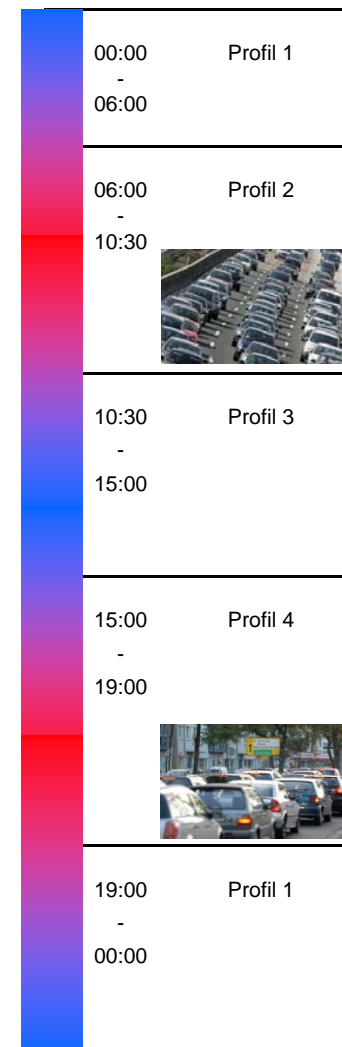
Verkehrsdaten werden zur Planung und Steuerung herangezogen

Auswirkungen von Verkehrsdaten (historische und Echtzeit - Daten)

- Historische Daten
 - auf Basis von Tagesprofilen mit Spitzenzeiten werden Tourengebiete geschnitten

- Verkehrsbehindernde Events
 - auf Basis von Informationen über verkehrsbehindernde Events werden Tourengebiete geschnitten

- Echtzeit-Informationen
 - auf Basis aktualisierte Reisezeiten wird die Navigationen zwischen Stopps bzw. die Stopp-Reihenfolge angepasst



Kooperation DSI und VMZ

DSI und VMZ arbeiten erfolgreich zusammen

Ergebnisse der Kooperationspartnerschaft mit dem VMZ

- Testvereinbarung über die Bereitstellung von bereits konsolidierten:
 - historischen Geschwindigkeitsprofilen
 - verkehrsbeeinflussenden Events
 - Echtzeit-Verkehrsinformationen



Potenziale

- Langfristiger Austausch hochwertiger, konsolidierter Verkehrsinformationen des Raums Berlin
- Fusion von verschiedenen Quellen zu qualitativ hochwertigen Verkehrsinformationen
- Durchführung weiterer gemeinsamer Projekte zur Gewinnung von Verkehrsinformationen

Verkehrskamera der VMZ



Die Integration von Verkehrsdaten in der Logistik entlastet die Verkehrswirtschaft erheblich

Kontakt

DHL Innovation Center
Junkersring 55
53844 Troisdorf/Spich

Verena Wild
Projektmanager
Tel: +49 (0) 2241 1203-160
Mail: Verena.Wild@dhl.com

innovationcenter@dhl.com
www.dhl.com/solutions-innovations

Breitengrad 50° 45' 10" N
Längengrad 07° 06' 18" E